

IL PRIMO ESEMPIO DI DESIGN CREATIVO FA RIFERIMENTO A UNA TEORIA ATTA A RISOLVERE DEI PROBLEMI, PERMETTENDO LA FORMULAZIONE DI INTERROGATIVI E QUINDI L'ELABORAZIONE DI PRODOTTI O SERVIZI.

FINDING SETTING SOLVING

CREATIVE PROBLEM SOLVING (CPS) MODEL
FASI:

- _ OBJECTIVE FINDING
- _ FACT FINDING
- _ PROBLEM FINDING
- _ IDEA FINDING
- _ SOLUTION FINDING
- _ ACCEPTANCE FINDING

ISAKSEN AND TREFFLINGER - 1985



L'ESEMPIO RIPORTATO RIGUARDA L'IDEA CREATIVA INDIVIDUATA DA APPLE PER IL MECCANISMO DI AGGANCIO DELLA PRESA ELETTRICA AI PROPRI TERMINALI PORTATILI. TALE SISTEMA RIGUARDA L'UTILIZZO DI UNA PICCOLA CALAMITA COME AGGANCIO SENZA BISOGNO DI DISPOSITIVI MECCANICI. L'INTUIZIONE È NATA DA UN PROCESSO CREATIVO CHE HA PREVISTO L'OSSERVAZIONE SUL CAMPO E RICERCHE PRELIMINARI VOLTE ALLA RISOLUZIONE DI PROBLEMI E AL MIGLIORAMENTO DEI DISPOSITIVI IN USO. E' STATO PERMESSO COSÌ DI INDIVIDUARE UN PROBLEMA (RISCHIO DI CADUTA DEL PORTATILE DAL TAVOLO DOVUTO ALLO STRATTONAMENTO DEL CAVO DI ALIMENTAZIONE). UNA VOLTA INDIVIDUATO IL PROBLEMA SI È PASSATI ALLA FORMULAZIONE DI PIÙ IDEE DI PROGETTO, ALLA INDIVIDUAZIONE DELLA SOLUZIONE PROGETTUALE PIÙ ADATTA, ALLE SUE PROVE D'USO E ALLA FINE, ALL'ACCETTAZIONE DELL' IDEA CREATIVA.

QUESTO ESEMPIO MOSTRA COME QUESTO PROCESSO CREATIVO TIENE CONTO DI MOLTI ASPETTI TUTTI RICONDUCIBILI A UN OBIETTIVO COMUNE, LA RISOLUZIONE DEL PROBLEMA.