

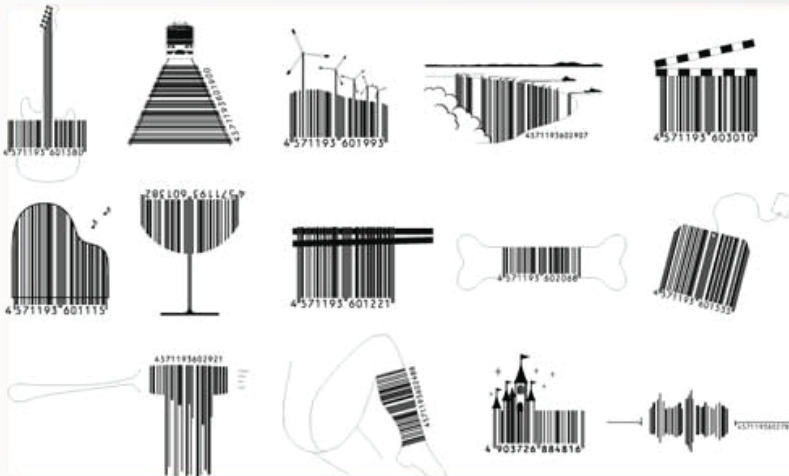
IL COGNITIVISMO

IL COGNITIVISMO CONSIDERA LA CREATIVITÀ COME UN MODO DI RICEVERE, MANIPOLARE LE ASSOCIAZIONI E COMBINARE I DATI: UN INSIEME DI ABILITÀ OPERATIVE DELL'INDIVIDUO, COMBinate CON IL SUO FILTRO PERCETTIVO (SOGGETTIVO).

SONO FONDAMENTALI PER L'INDIVIDUO CREATIVO
CAPACITÀ QUALI FLESSIBILITÀ, FLUIDITÀ, CAPACITÀ
DI SINTESI E ANALISI.

L'AZIONE CREATIVA SI SVILUPPA E SI ACCRESCE
ATTRAVERSO UNA SERIE DI MOMENTI OSSERVATIVI
E AUTO-OSSERVATIVI.

BRUNER - PSICOLOGO



PERCHÉ I CODICI A BARRE DEVONO ESSERE SEMPRE UGUALI, SCHEMATICI E PRIVI DI APPEAL?

IN GIAPPONE È STATO CREATO IL NUOVO
BAR-CODE-DESIGN, DIVERTENTI ED AC-
CATTIVANTI CODICI, ELEMENTI DI DESIGN
PER BRAND PIÙ INTRAPRENDENTI.

LA CREATIVITÀ HA PERMESSO DI SVILUPPARE DELLE IDEE ALTERNATIVE E NUOVE ANCHE PER QUANTO RIGUARDA I CODICI A BARRE.

SONO TUTTI BEN DISEGNATI E LE AGEN-
ZIE CHE SI INTERESSANO DI QUESTO
NUOVO BAR-CODE-DESIGN GARAN-
TISCONO AL 100% IL LORO FUNZIONA-
MENTO.