

# DEFINIZIONI

## ARTEFATTO

LA NOZIONE DI **ARTEFATTO COMUNICATIVO** NASCE DOPO UN LUNGO PERIODO DI RICERCHE NELL'AMBITO DELLE DISCIPLINE DEL PROGETTO DI COMUNICAZIONE. L'ESPRESSIONE RISPONDE ALL'EVIDENZA CHE LA TRASMISSIONE DEL PENSIERO SIA SUPPORTATA DA OGGETTI, O DA INSIEMI DI OGGETTI, DI NATURA DIFFERENTE RISPETTO AGLI ARTEFATTI DEL DESIGN DI PRODOTTO. DEFINIRE E DIFFERENZIARE GLI OGGETTI DELLA PROPRIA PROGETTAZIONE DA PARTE DEL PROGETTISTA DELLA COMUNICAZIONE SIGNIFICA ANCHE RIBADIRE E DISTINGUERE LA PROPRIA IDENTITÀ PROFESSIONALE. FRA GLI OGGETTI DI DESIGN E GLI ARTEFATTI COMUNICATIVI CI SONO, IN EFFETTI, PUNTI DI ANALOGIA, COME SUGGERITO GIÀ NEGLI ANNI SETTANTA DA MALDONADO,

GIOVANNI ANCESCHI

UN **ARTEFATTO COGNITIVO** È UN DISPOSITIVO ARTIFICIALE PROGETTATO PER MANTENERE, PRESENTARE, PERMETTERE DI OPERARE SULL' INFORMAZIONE PER SVOLGERE UNA FUNZIONE DI RAPPRESENTAZIONE.

DONALD A. NORMAN - COGNITIVEARTIFACTS