

# DEFINIZIONI

## ARTEFATTO

UN **ARTEFATTO** È UN OGGETTO PROGETTATO O FOGGIATO DA UNA SPECIFICA ATTIVITÀ UMANA, CHE NON ESISTEVA PRIMA DI QUELLA ATTIVITÀ E CHE NON PUÒ ESSERE COMPRESO INDIPENDENTEMENTE DALL'ATTIVITÀ UMANA NELLA QUALE VIENE UTILIZZATO E PER LA QUALE È STATO, ALMENO PARZIALMENTE, CONCEPITO.

QUESTA È UNA PRIMA RELAZIONE TRA ATTIVITÀ E ARTEFATTI; UNA SECONDA RIGUARDA GLI EFFETTI DEGLI ARTEFATTI SULL'ATTIVITÀ UMANA NELLA QUALE VENGONO UTILIZZATI. L'USO DELL'ARTEFATTO TRASFORMA L'ATTIVITÀ PER LA QUALE È STATO PROGETTATO, LA TRASFORMAZIONE RIGUARDA SIA LA RIORGANIZZAZIONE DELLE MODALITÀ PERCETTIVO MOTORIE DI INTERAZIONE CON L'AMBIENTE (AD ESEMPIO, NEL CASO DI UTENSILI QUALI LA CLAVA O L'ARATRO) CHE LE MODALITÀ DI PIANIFICAZIONE DELL'AZIONI E DELLE RELAZIONI SOCIALI (AD ESEMPIO NEL CASO DI STRUMENTI QUALI IL MULINO AD ACQUA).

LEV VYGOTSKIJ

GLI OGGETTI FATTI DALL'UOMO - **ARTEFATTI**, FATTI AD ARTE - SONO QUELLI ACCOMODATI PER UN' AZIONE MATERIALE E PER TRASFORMARE UNO STATO DI COSE; SONO QUINDI PRODOTTI DA USARE O CONSUMARE (UNA BICICLETTA) E STRUMENTI PER PRODURRE QUESTI PRODOTTI (UNA FRESATRICE). OPPURE SONO OGGETTI FATTI NON PER L'AZIONE MATERIALE IMMEDIATA, MA PER INFORMARE O COMUNICARE, E ALLORA SI DICONO SEGNICI O COMUNICATIVI. CERTAMENTE, UN ARTEFATTO COMUNICATIVO È ANCHE UN ARTEFATTO MATERIALE, PERCHÈ MATERIALE È LA SUA FORMA.

MASSIMO A. BONFANTINI, JESSICA BRAMATI, SALVATORE ZINGALE - SUSSIDIARIO DI SEMIOTICA