

IL CASO CHE SI PRESENTA È RELATIVO ALLA PROGETTAZIONE "USER CENTERED" DI UN IMBALLAGGIO PER ACQUA MINERALE. LO SVILUPPO PROGETTUALE HA AVUTO COME OBIETTIVI FONDAMENTALI QUELLI DELLA RIDUZIONE DEL MATERIALE UTILIZZATO COMUNEMENTE IN ALTRE CONFEZIONI E IL MIGLIORAMENTO DELLE LORO CARATTERISTICHE D'USO, SIA IN FASE DI IMBALLAGGIO PRIMARIO CHE SECONDARIO E TERZIARIO.

LA PRIMA FASE DI PROGETTO SI È ARTICOLATA IN UNA SERIE DI ANALISI DI MERCATO. IL NUOVO PROGETTO MUOVE DALL'INDIVIDUAZIONE DELLA BOTTIGLIA RITENUTA PIÙ USABILE ED È VOLTO A MIGLIORARE ULTERIORMENTE LE SUE CARATTERISTICHE DI UTILIZZO E DI IMPATTO SULL'AMBIENTE. LA BOTTIGLIA PROGETTATA PRESENTA UNA SEZIONE QUADRATA, CHE PRESENTA DIMENSIONI CONTENUTE, UTILI IN FASE DI TRASPORTO E STOCCAGGIO E ANCHE DI PRESA DA PARTE DELL'UTENTE.

L'AREA DI PRESA È PIUTTOSTO AMPIA, MENTRE LA PREDISPOSIZIONE DI PIEGHE SULLA SUPERFICIE NE RENDONO PIÙ AGEVOLE LO SCHIACCIAMENTO VERTICALE, FONDAMENTALE IN FASE DI DISMISSIONE E RIFIUTO.

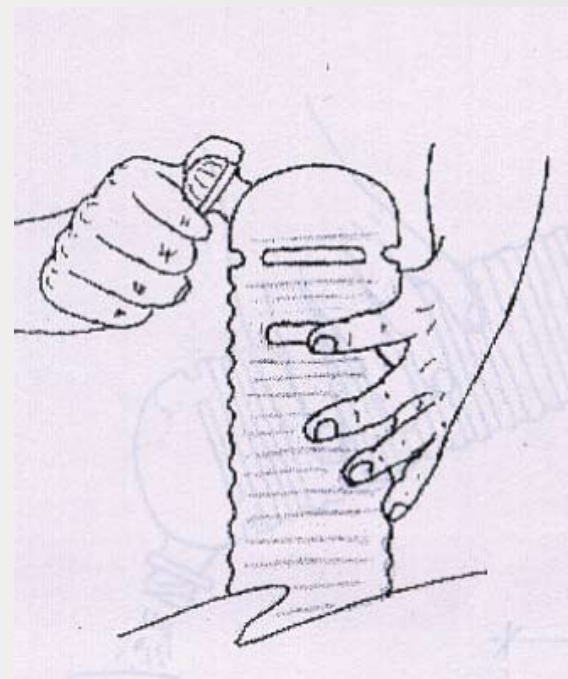


FIG.1: STUDIO DELLA PRESA

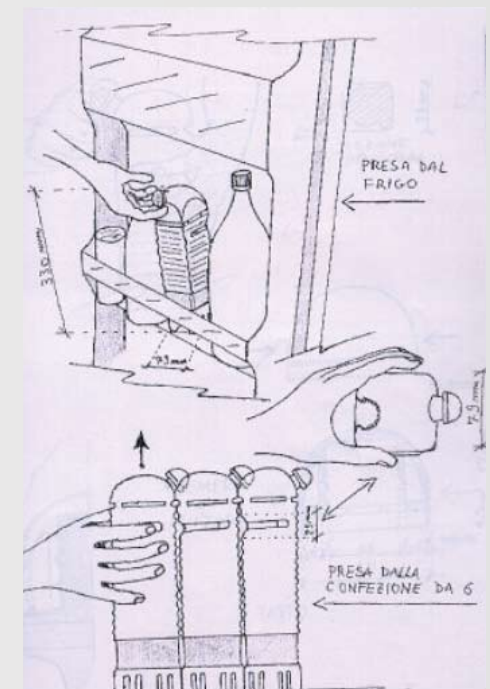


FIG.2: INCLINAZIONE DEL COLLO

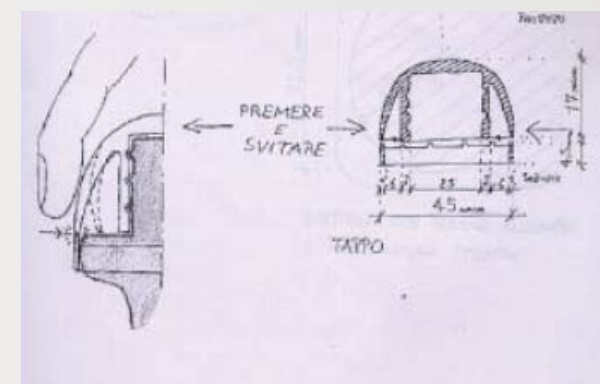


FIG.3: MECCANISMO DI SBLOCCAGGIO DEL TAPPO