

IL COMPORTAMENTISMO

QUESTO PROCESSO CREATIVO RICONOSCE NELLA CAPACITÀ ASSOCIATIVA DELLE IDEE LA CARATTERISTICA DEL PENSIERO CREATIVO.

CREATIVITÀ È ATTIVARE CORRELAZIONI INUSUALI TRA STIMOLI E RISPOSTE.

SECONDO QUESTA LOGICA VI SONO TRE SITUAZIONI CHE FAVORISCONO L'INSORGERE DEL PENSIERO CREATIVO:

- _CASUALITÀ E FAVOREVOLEZZA DELL'AMBIENTE
- _SOMIGLIANZA - ANALOGIA TRA ELEMENTI
- _MEDIAZIONE - A E Z SI ASSOCIANO PER IL TRAMITE DI Y

SARNOFF MEDNIK

IL SOGGETTO NON SUBISCE LE ASSOCIAZIONI MA LE CERCA ATTIVAMENTE ATTINGENDO ALLE PROPRIE ESPERIENZE PASSATE.

ROBERT W. WEISBERG



UN ESEMPIO INTERESSANTE CHE RENDE CHIARO QUESTO PROCESSO CREATIVO SONO LE LEGHE METALLICHE.

LE LEGHE SONO IDEATE SOLITAMENTE PER AVERE PROPRIETÀ PIÙ DESIDERABILI DI QUELLE DEI LORO COMPONENTI. PER ESEMPIO L'ACCIAIO HA UNA RESISTENZA MECCANICA MAGGIORE DEL FERRO, IL SUO COMPONENTE PRINCIPALE, E L'OTTONE È PIÙ DURO DEL RAME E PIÙ ATTRAENTE DELLO ZINCO.

E' CHIARO COME IN QUESTO PROCESSO, NON SI SA SE ATTIVATO PER CASUALITÀ, PER ASSOCIAZIONE O PER MEDIAZIONE, SONO STATI FUSI DUE ELEMENTI CHE DAPPRIMA ERANO BEN DISTINTI E CHE DOPO SONO ANDATI A FORMARE UN NUOVO ELEMENTO, DIFFERENTE PER CARATTERISTICHE DA ENTRAMBI I COMPONENTI INIZIALI.

UN FATTORE MOLTO IMPORTANTE È L'ESPERIENZA UMANA, COMPLETAMENTE SOGGETTIVA E PERCIÒ CAPACE DI FAR SCATURIRE DIFFERENTI PROPOSTE DA STIMOLI UGUALI.