



FAS.P
on site

Workshop_Milan_23.02.10

GIORNATA DI LAVORO | WORKING DAY



FAS.P
on site

- . **Introduzione alla giornata**
Introduction to the workshop activities.
- . **Interventi dei gruppi**
Groups presentations
- . **Discussion**
- . **Indicazioni per la presentazione della Mid-term review**
Mid-term review

agenda **GIORNATA DI LAVORO | WORKING DAY**

FAS.P
on site

h. 10.00 - 10.30 Introduction to the workshop day activities
Stefano Maffei

PROJECT REVIEW

h. 10.30 - 11.00 Team A presentation

h. 11.00 - 11.30 Team B presentation

h. 11.30 - 12.00 Team C presentation

h. 12.00 - 12.45 Break / Discussion

MID TERM SLIDES REVIEW

h. 12.45 - 13.15 Team A

h. 13.15 - 13.45 Team B

h. 13.45 - 14.15 Team C

FASP ON SITE | 23.02.2010

FAS.P
on site

Team A | Luogo dell'esperienza

Summary of previous reviews

FASP ON SITE | 23.02.2010

Team A | Luogo dell'esperienza

FAS.P
on site

Spazio attrezzato inserito nel quartiere messo a disposizione dei creativi per sperimentare e realizzare le idee.

Una serie di eventi, a metà tra performance ed evento culturale, pubblicizzano e invitano a **vivere lo spazio**.

Contest e workshop servono per selezionare idee e creativi promettenti e funzionare come centro di **talent-scout**.

Recupero della memoria del fare

CARATTERISTICHE DEL CONCEPT

Designers > creatività proveniente dal quartiere

Negozi > spazi e tecnologie a disposizione per la sperimentazione di idee

Eventi > contest / workshop / corsi

Talent-scouting > aiutare ad emergere le idee provenienti dagli aspiranti designer, selezionare e lanciare i talenti promettenti

FASP ON SITE | 23.02.2010

Team A | Luogo dell'esperienza

FAS.P
on site

CONSIDERAZIONI EMERSE



- > Sottolineare il legame unico tra il luogo e il prodotto finale
- > Legare la tecnologia alla tradizione del luogo



- > Organizzazione di eventi culturali/creativi
- > Spingere le persone a vivere il luogo

FASP ON SITE | 23.02.2010

Team A | Luogo dell'esperienza

FAS.P
on site

GUIDE DI PROGETTO | *Elementi su cui lavorare*

- > Attivazione comunità
- > Multifunzionalità
- > Sapere locale
- > Servizio di vicinato – neighbourhood based service
- > Talent scouting
- > Rapporto locale-globale

Team B | Customizzazione

FAS.P
on site

Summary of previous reviews

Team B | Customizzazione

FAS.P
on site

Servizio di personalizzazione a diversi livelli di **abbigliamento e accessori**. La customizzazione del capo attraverso un'**interfaccia** progettata secondo diversi **livelli di personalizzazione/utenti** ed essere **integrata** con il programma che gestisce le macchine.

Creazione delocalizzata con punti "creativi" (rilevamento misure + disegno) in punti strategici.

L'**avatar** creato con **body scanning** è indipendente dall'acquisto, serve per la prova collezioni.

CARATTERISTICHE DEL CONCEPT

Interfaccia > progettata in modo da poter trasformare le idee dei clienti in linguaggio macchina

Avatar > creazione alter ego partendo dal body scanning

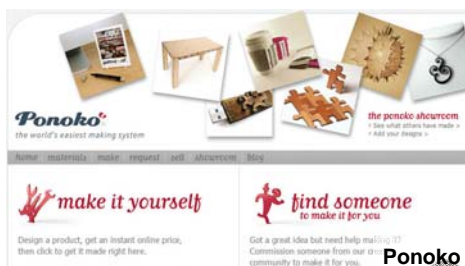
Shop > scissione di produzione e vendita

FASP ON SITE | 23.02.2010

Team B | Customizzazione

FAS.P
on site

CONSIDERAZIONI EMERSE



> Utilizzare la scansione come motivo di "gioco"

> L'avatar interagisce con la Collezione Zero



> I punti di body scanning sono inseriti nel territorio e non sono vincolanti all'acquisto dei prodotti

> Interfaccia intuitiva che permetta diversi livelli di interazione e fidelizzazione

FASP ON SITE | 23.02.2010

Team B | Customizzazione

FAS.P
on site

GUIDE DI PROGETTO | *Elementi su cui lavorare*

- > Temporary shops
- > Produzione scissa dal progetto
- > Interfaccia integrata
- > Body scanner
- > Avatar + attività collaterali
- > Crowd sourcing

Team C | Sostenibilità

FAS.P
on site

Summary of previous reviews

I capi vengono realizzati con filati **riciclati e rigenerati**.

Le attività di finitura, che dovrebbero essere svolte all'interno del punto vendita, vengono **affidate al cliente finale** (lavaggio capo, applicazioni, bottoni).

Per rendere visibile il percorso del filato usato, ogni **capo è tracciabile** dalla materia prima al prodotto finito.

CARATTERISTICHE DEL CONCEPT

Fornitore > filati riciclati e rigenerati, Ecotech

Delegare > spostare al cliente finale la fase di lavaggio e applicazione di accessori

Etichettatura > sostituire il materiale cartaceo con il sistema VirtualDNA

Consegna > ritiro presso "cassette postali" esterne dal punto vendita, home delivery solo utilizzando mezzi sostenibili

CONSIDERAZIONI EMERSE



- > Progettazione degli spazi
- > Definizione della Visual Experience del cliente nel punto vendita
- > Visibilità del processo produttivo

- > Scelta dell'estetica e dell'esperienza visiva

GUIDE DI PROGETTO | *Elementi su cui lavorare*

- > Trasparenza
- > Visibilità completa
- > Processo in mostra
- > Sostenibilità del processo
- > Nuovo marketing
- > Nuova filiera produzione-consumo

TIME SCHEDULING

Within March, 12th 2010

Progress Report - Mid term Presentation (upload to the ASP Web Community)

March, 19th 2010

Mid Term Review – Winter School (Project progress)

October, 31st 2010

3° Progress Report