



Facoltà del Design _ Politecnico di Milano
Corso di Laurea Magistrale in Design

Laboratorio di Sviluppo del Sistema Prodotto 2° anno LS

Sezione S1

Anno Accademico 2008/2009

MAFFEI STEFANO	DESIGN DEI SERVIZI (PRINCIPI DI) (7.5 cfu)
GAFFORIO LUCA	DESIGN DEI SERVIZI (APPL.DI) (5 cfu)
ARQUILLA VENANZIO	DESIGN DEI SERVIZI (APPL.DI) (5 cfu)
VILLARI BEATRICE	DESIGN DEI SERVIZI (INT.DI) (2.5 cfu)

Cultori della materia: Raffella Andreani, Ursula Borroni, Lisa Colagrossi
Mercoledì 9.30-13.00_14.30-18.30 / Giovedì 9.30-13.00_14.30-18.30
Aula CT 52.1

EXPO.015.

UN LABORATORIO DI RICERCA PER I SERVIZI PER L'AREA
METROPOLITANA MILANESE.

FORMAT PER LA RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

1 – BLOG Post & DELICIOUS

Nella fase di ricerca BLUE SKY gli studenti dovranno indicizzare su delicious i siti che visiteranno, descrivendone attraverso “parole chiave” (TAG) il contenuto e la motivazione della scelta.

Per i contenuti più significativi e per quelli ritenuti di interesse collettivo andranno realizzati dei post sul BLOG indicizzando il contenuto per categorie (di minima “Area o Aree Tematica” + “Gruppo di appartenenza”) e aggiungendo delle TAG specifiche come sarà indicato durante la lezione.

Ad esempio:

Se si individua un video interessante, si crea un POST dedicato e lo si indicizzerà rispettivamente nell'Area tematica di interesse, nel gruppo di riferimento e si metterà anche la categoria “video”, si aggiungeranno poi le TAG che si riterranno più opportune. Analogo discorso vale per la segnalazione di materiali non web (libri, riviste, atti di convegni, fiere, ecc. ecc.). Per ciascuno va creato un POST specifico e va assegnata la categoria tipologica del documento.

Dove possibile è consigliabile corredare il post con un'immagine.

Si consiglia di fare post brevi (10-15 righe di testo) e di allegare il documento integrale o delle versioni riviste.

In questo modo riusciremo a raggruppare tutti i documenti anche per tipologia e a fine corso emergerà una casistica molto dettagliata ed articolata dei materiali relativi agli argomenti trattati.

2 – RICERCA BLUE SKY

La ricerca andrà consegnata stampata in formato A4 e in formato digitale su CD e dovrà contenere:

- Area tematica di partenza (mappa rizomatica fornita dalla docenza con individuazione dell'area d'interesse)
- Mappa rizomatica finale definita dal gruppo sul tema assegnato
- Sintesi (grafica e/o testuale) dell'evoluzione della ricerca
- Sintesi dei contenuti/argomenti/documenti consultati che hanno permesso la creazione della mappa
- Eventuali allegati
- Bibliografia
- Linkografia

L'impaginazione è libera sarà fornita dalla docenza una cover del documento ed un'intestazione contenente il logo del laboratorio e le informazioni relative al gruppo ed al tema.

3 – TAVOLA/E DI SINTESI

Gli studenti dovranno realizzare una o più tavole A1 con l'evoluzione della mappa Rizomatica relativa al tema di interesse con evidenziati, attraverso immagini, testi, textures, linee, i contenuti più importanti.

La tavola rappresenta la sintesi del report di ricerca e dei post caricati sul sito.

Tutte le mappe delle aree tematiche lette insieme rappresenteranno l'evoluzione della mappa di partenza fornita dalla docenza e lo *state of the art* relativo alle tematiche d'interesse.

Il significato delle mappe è quello di raffigurare graficamente la complessità contenutistica e di informazione relativa ad uno specifico argomento e di come in questa complessità un designer possa e debba orientarsi per sviluppare e proporre scenari innovativi.

Anche in questo caso lo stile grafico e l'impaginazione della tavola e della mappa sarà libera, sarà fornito dalla docenza un cartiglio identificativo del corso, del gruppo e dell'area tematica d'interesse.

4 Visualizzazione dell'esercizio WHAT IF

Il "What If" andrà realizzato con un duplice formato:

- Grafico/testuale

(formato A4)

Partendo dalla tavola di sintesi della ricerca gli studenti dovranno:

- rendere espliciti (graficamente e/o testualmente) i passaggi che hanno portato alla generazione dell'idea e di come questa sia diventata concept;
- definire in maniera sintetica e quanto più possibile grafica l'idea di servizio (è possibile utilizzare una mappa del servizio o un blue print semplificato)
- realizzare uno STORYBOARD esemplificativo del concept di servizio, ipotizzando lo scenario "What If", cioè lo scenario relativo alla *Milano Desiderata* con il *servizio futuro* funzionante.

- Video/fotografico

Sulla base dello storyboard andrà realizzato, utilizzando la tecnica preferita tra quelle proposte della docenza, un video o uno slide show animato, come spot della propria idea di servizio.

E' possibile inserire commenti audio e colonne sonore.