

Un mercato già esistente e florido che si può analizzare nel campo della "digital fabrication" è quello delle stampe su vestiti. Anche in questo caso è l'utente che progetta direttamente il prodotto.

Questo è un mercato che si è già affermato da tempo, ha prezzi relativamente bassi, a seconda del grado di personalizzazione del proprio prodotto che si vuole avere (si può modificare solo la grafica del capo o anche personalizzare la struttura).

In questo campo sono tantissimi gli esempi che si possono riportare, uno dei più importanti è senz'altro Threadless, sito dove ciascun utente può caricare un disegno-grafica fatto da lui da stampare su di una t-shirt o su una felpa.

Ogni utente può inoltre votare i disegni in caricati con un voto da 0 a 5. In questo modo ogni settimana viene stilata una classifica e vengono selezionati circa 10 immagini da mettere in produzione. Agli autori delle grafiche vincitrici viene corrisposto un premio in denaro ed in buoni magliette, più un eventuale premio, sempre in denaro, per ogni ristampa della loro grafica e la maglia viene messa in produzione.

Sul sito di [www.threadless.com](http://www.threadless.com) si possono poi acquistare i t-shirt con tutte le stampe selezionate.

Threadless si può considerare una open source community e, grazie al metodo di selezione sopra descritto, ciascun prodotto di Threadless è frutto di un crowd sourced process.

Non si può considerare però open source totalmente perchè le grafiche non sono scaricabili in vettoriale dal sito dato che tutti i diritti del progetto rimangono del designer.

Nata nel 2004 da un'idea di Max Chafkin, tutti i membri dello staff attuale hanno tra i 23 ed i 35 anni.

L'azienda contava già su di un fatturato di 18 milioni di dollari nel 2006 e 30 nel 2007 ed ha sempre promosso il concetto di "Why wouldn't you want to make the products that people want you to make?" attraverso il concetto per cui "the users of products are often best equipped to innovate in something many entrepreneurs know intuitively".

Negli ultimi anni il Threadless è diventata famosa in tutto il mondo con un volume d'affari impressionante.

