



Politecnico di Milano
Scuola del Design
Corso di Laurea Magistrale in Design
Laboratorio di Sintesi Finale
A.A. 2013/2014



AUTOPRODUZIONI RELOADED

*Nuovi modelli di connessione tra design,
produzione distribuita e fabbricazione avanzata*



CONCEPT

GENERATION

L'esercizio proposto servirà a tradurre pragmaticamente le tematiche e gli stimoli emersi durante la prima esercitazione di ricerca. L'obiettivo finale dell'esercizio è infatti l'individuazione di **concept** che possano configurarsi come punti di partenza per lo sviluppo progettuale vero e proprio che sarà oggetto dell'esercitazione finale. Per generare queste idee il suggerimento è quello di usare una **checklist** che servirà anche come matrice di descrizione dell'idea.

 *COSA?*

1.

Dapprima gli studenti dovranno individuare la **categoria dell'autoproduzione** in cui vorranno cimentarsi.

Il loro concept potrà riguardare:

- _ un artefatto
- _ un processo
- _ una tecnologia/tool/piattaforma
- _ un luogo (di produzione / distribuzione ...)

2.

La seconda indicazione dovrà invece riguardare l'appartenenza a un **settore merceologico specifico** (si vedano gli esempi riportati di seguito):

- _ beni per la casa (arredi / complemento / illuminazione / tecnologie domestiche...)
- _ beni per la persona (accessori, wearables, fashion...)
- _ food (tools / food processor...)
- _ energia
- _ trasporto / mobilità
- _ attrezzature sportive
- _ oggetti interattivi
- _ cellule abitative

3.

Il concept ipotizzato dovrà infine essere valutato e immaginato sulla base **dell'intero ciclo dell'autoproduzione** valutando anche quali possano essere le sue caratteristiche maggiormente innovative relativamente alle diverse fasi:

ricerca > progettazione > set up organizzativo-fabbricativo > produzione > identità-comunicazione > distribuzione > gestione ciclo di vita

NB: Bisogna ricordare che si sta parlando per ognuna delle fasi anche della correlata (e spesso non visibile) dimensione del servizio.

 *COME?*

Ogni studente/i dovrà proporre 2 (o più se lo desidera) ***idee di autoproduzione*** per ognuno dei quattro quadranti della matrice proposta.

Per orientare strategicamente le proposte useremo un **cross** dove:

-l'asse verticale lavora sulla **tipologia produttiva** (dalle nuove modalità di microfactory e piattaforme collaborative aperte alla modalità più tradizionale di singola piccola /media impresa artigiana)

- l'asse orizzontale ragiona sulla **modalità produttiva** (dalla dimensione tradizionale del “fatto a mano” alle tecniche/tecnologie di produzione più estreme)

MICROFACTORY / PIATTAFORMA / RETE

MANUALE

TECNOLOGICO

ARTIGIANO / PICCOLA IMPRESA

Ogni studente dovrà dunque compilare una **scheda** per ognuna delle proposte:

NOME CONCEPT

TAG / PAROLE CHIAVE

FOCUS INNOVATIVO

SETTORE MERCEOLOGICO

BREVE DESCRIZIONE

(5 RIGHE MAX)

ricerca

progettazione

set up organizzativo-fabbricativo

produzione

identità-comunicazione

distribuzione

gestione ciclo di vita