



Brainpower around the world

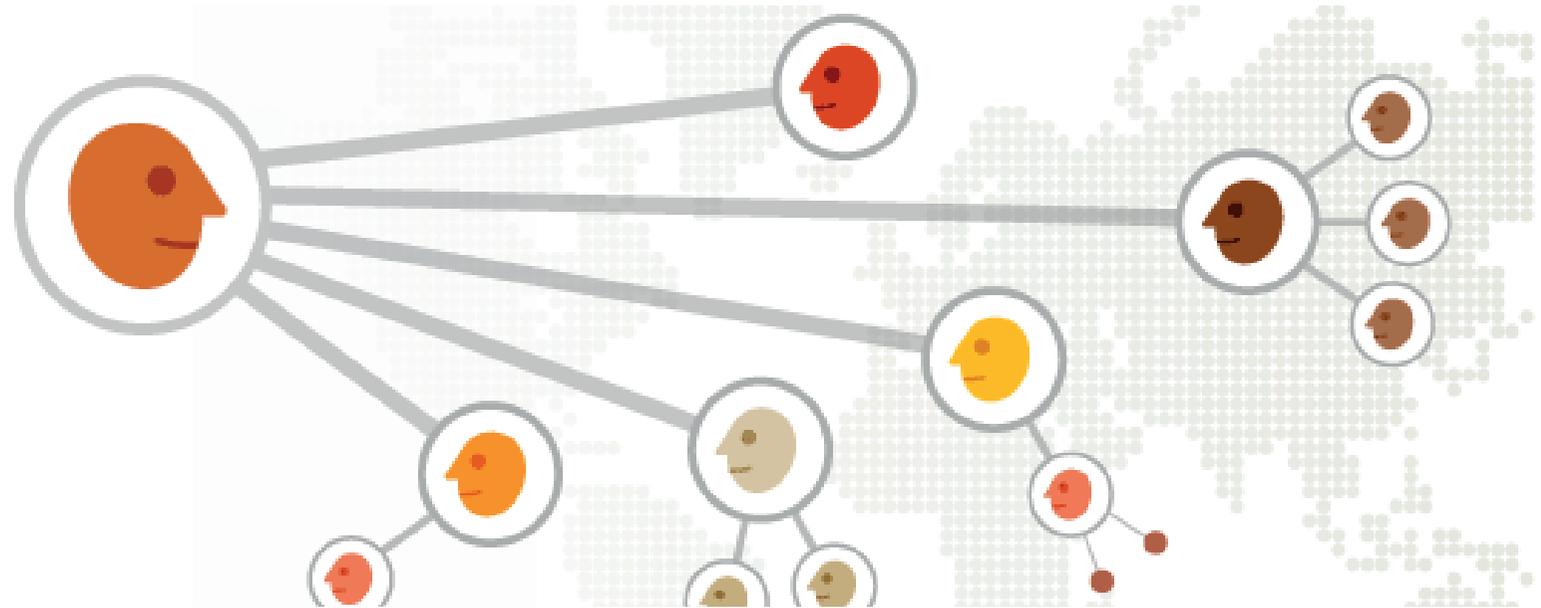
Intelligenza individuale e sapienza globale.

Un approccio all'innovazione globale e alla risoluzione di problemi specifici sono possibili e possono essere sviluppati utilizzando i giusti strumenti. Il problem solving, in questo mondo e in questo momento, è globale. Tutti, da tutto il mondo, contribuiscono alle stesse sfide progettuali. Una dimensione di progetto lontana dalla nostra ma sempre più vera e sempre più adatta a rispondere ai veri bisogni. Un mondo davvero globale.



InnoCentive. “How we work”

Compagnie di tutto il mondo, specialmente americane, si rivolgono a InnoCentive per poter risolvere problemi non risolti nei loro centri ricerche. Hanno così la possibilità di ricevere un'ampia gamma di risposte e soprattutto hanno una maggiore possibilità di ricevere la soluzione a loro più idonea. Il sapere e le specializzazioni di tutti contribuiscono all'innovazione di un problema di tutti.



Un caso, una soluzione.

Melcarek, ingegnere elettrico con una personalità stravagante, riuscì a risolvere un problema del gruppo Colgate-Palmolive riguardante un aspetto tecnico della produzione: l'inserimento di polvere di fluoruro in un tubetto di dentifricio senza dispersione dell'ambiente. Il centro ricerca non era riuscito a trovare una soluzione, Melcarek ne aveva una già in mente appena dopo aver letto la sfida: caricare elettricamente (positivo) la polvere e collegare a terra il tubetto. In questo modo le cariche positive sarebbero state attratte senza dispersioni.



Un paradigma innovativo.

Le soluzioni delle sfide oggetto dello studio non richiedevano una svolta nè una capacità intellettuale aggiuntiva, e nemmeno l'attenzione di uno scienziato di maggior talento; avevano solo bisogno di essere prese in esame e da cervelli sufficientemente diversi. Il progresso non si fonda sull'acquisizione di nuove conoscenze ma sull'aggregazione di quelle già in nostro possesso.



fine,
zobeide.