

OPEN LECTURE
3 Nov 2010
SOCIAL
INNOVATION

CASE STUDY COUCH SURFING

MANDOLIN



COUCH SURFING

_No profit

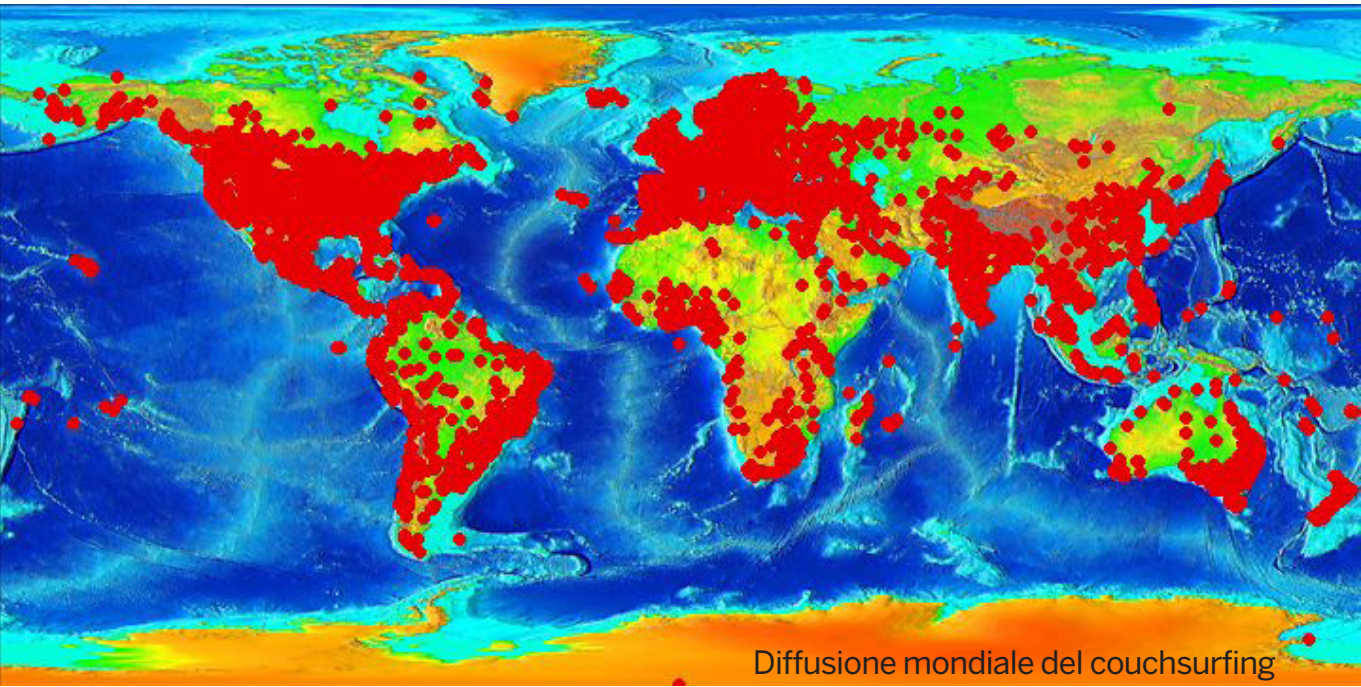
_Scambio

_Quotidianità vs finzione



L'ALTRO 90%

- _ Democratico
- _ Open Source
- _ Prima LOCALE poi GLOBALE
- _ Cambiamento



Diffusione mondiale del couchsurfing

UNA SOCIETÀ INTERCONNESSA

_Social network

_Persone



SOCIAL INNOVATION

_Cambiamento negli stili di vita

_Low cost

_Convivialità

