

OPEN LECTURE
3 Nov 2010
SOCIAL
INNOVATION

CASE STUDY COUCH SURFING

MANDOLIN



indice

abstract

1. Il servizio CouchSurfing
2. Progettare per l'altro 90%
3. Una società interconnessa
4. Social Innovation





abstract

Perchè il CouchSurfing come esempio di social innovation? Breve analisi dei tratti salienti di un servizio democratico nato in risposta ad un bisogno reale della società.

1. Il Servizio Couch Surfing

CouchSurfing è un'organizzazione internazionale no profit che mette in comunicazione persone desiderose di viaggiare per il mondo con altre disposte ad ospitarle tra le loro mura domestiche. I viaggiatori entrano così in contatto diretto con gli "abitanti del posto" dando luogo a scambi interculturali coinvolgenti che non sarebbero mai stati possibili con i metodi di viaggio tradizionali.

Il CouchSurfing permette al viaggiatore di vivere in maniera reale e quotidiana il luogo che visita, senza entrare in contatto con quel mondo finto e "su misura" da cui il turista tradizionale viene più o meno involontariamente accolto.

"Sin dal 2004 i nostri membri hanno utilizzato il nostro sistema per incontrarsi per degli scambi culturali, per fare amicizia e per condividere esperienze". Questa frase tratta dal sito della community risponde pienamente alla definizione di servizio: una relazione bi-direzionale (il viaggiatore e l'ospitante), basata non solo su di uno scambio economico ma anche sullo scambio informazionale-comunicativo, emozionale, operativo e affettivo.



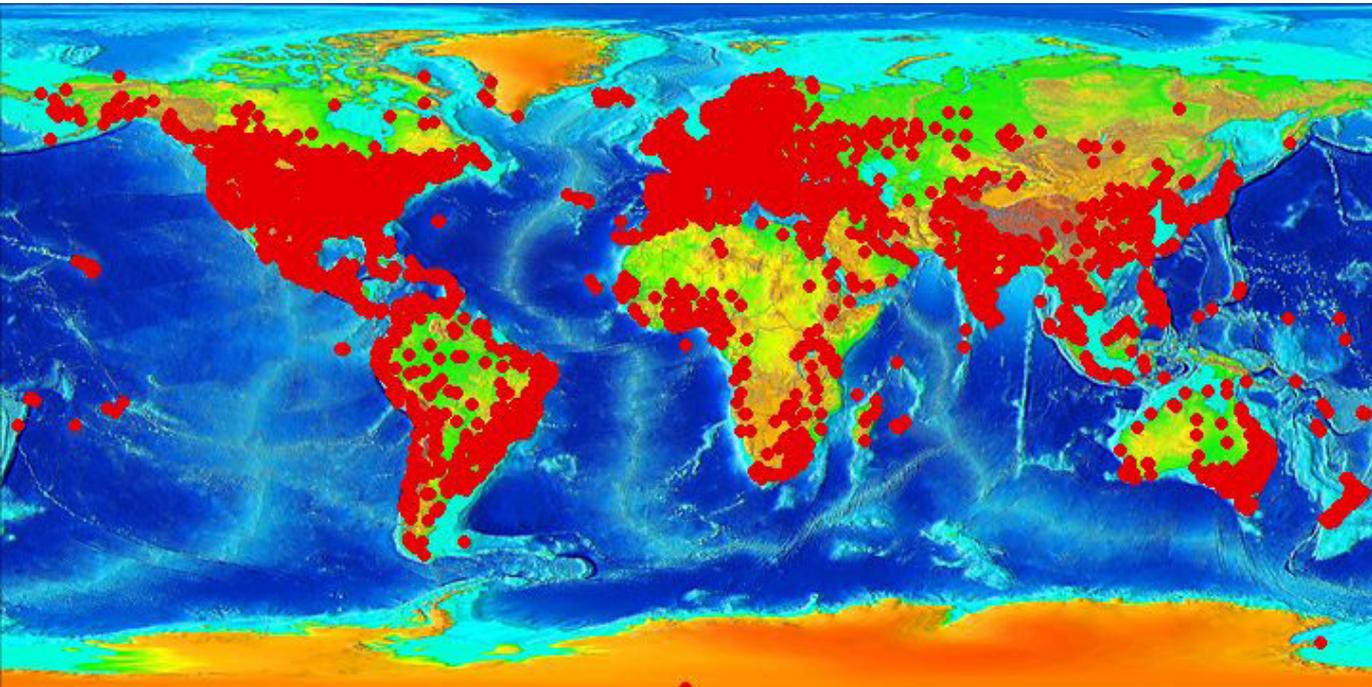
2. Progettare per l'altro 90%

Il concetto su cui questo servizio affonda le sue radici è profondamente democratico: allargare al maggior numero di persone la possibilità di viaggiare, attraverso una considerevole riduzione dei costi di viaggio resa possibile dalla gratuità dell'alloggio. Viaggiare significa dare il via ad uno scambio culturale che si trasforma in un'inesauribile fonte di apprendimento per le persone coinvolte. In sostanza potremmo dire che è una fonte di ricchezza (non in senso economico ma culturale).

In definitiva come in una vera community "open source", la possibilità di usufruire di questo servizio non è fondata su uno scambio economico ma su uno scambio di ospitalità e conoscenza reciproca, ovvero di beni intangibili.

Attualmente, la comunità Couch Surfing si estende in 230 paesi in tutto il mondo e conta più di un milione di utenti.

Questo fenomeno, nato nel 2004, ha avuto origine da una sperimentazione a livello locale che si è poi diffusa in tutto il mondo. Esso rappresenta un tentativo di modifica delle soluzioni di viaggio tradizionali con soluzioni alternative.



Diffusione mondiale del couchsurfing

3. Una società interconnessa

Il fenomeno del Couch Surfing ha dato vita a una nuova forma di società a livello mondiale. I rapporti che quotidianamente si stringono tra persone di tutte le etnie fanno sì che il fenomeno cresca in modo esponenziale. Il tipo di incontri che vanno così delineandosi sono tra i più svariati, si passa da prendersi un caffè sino a lezioni di lingua.

Le esperienze maturate durante questi scambi di relazioni possono creare rapporti duraturi che le persone avranno modo di poter coltivare nel tempo sia a livello personale che lavorativo.

A livello sociale l'impatto di un fenomeno di questo genere comporta una ridefinizione del concetto di connessione, infatti l'ospitalità di cui i diversi utenti si fanno promotori contribuisce a cancellare i muri ideologici che spesso sperano i diversi gruppi sociali.





4. Social Innovation

La community CouchSurfing nata come piccolo fenomeno isolato nel 2004 si è estesa in maniera esponenziale nella nostra società, apportando un vero e proprio cambiamento negli stili di vita delle persone.

Il Couch Surfing è una risposta ad una crescente esigenza delle persone di una nuova tipologia di viaggio low cost, lo sviluppo di questo genere di comunità estende e rafforza un genere di rapporto sociale tra diversi individui dei più svariati luoghi del mondo. A differenza di molte classiche comunità informatiche questa comprende un contatto umano concreto che permette di instaurare rapporti e nuove relazioni sociali. Questo aspetto

è forse uno dei motivi del successo di questo fenomeno dal momento che le persone oggi sono sempre più isolate e sole. Socialità e convivialità sono parole che nel tempo hanno perso parte del loro significato intrinseco, questo genere di viaggi sono esperienze in grado di rafforzare i legami che man mano si stringono. Il Couch Surfing sta riportando il concetto di viaggio a una dimensione più concreta e meno preconfezionata, sta facendo riscoprire il gusto dell'avventura, della scoperta.

Questo concetto di innovazione "open source" è quindi permeata da un riscontro etico di fondo.