storia, evoluzione e significato della moneta di plastica.

storia

1949 McNamara, Frank

Pranzo di lavoro, dimentica il portafoglio a casa, la situazione è di forte imbarazzo ed è costretto a chiamare la moglie e chiederle di portargli i soldi al ristorante.

Il bisogno genera l'intuizione.

1950 Diners Club, Primi utilizzi, NYC

Duecento dipendenti di McNamara possiedono una carta personale Diners Club, una società che gli permette di pagare senza cartamoneta in quattordici ristoranti della città.

L'intuizione trova riscontro nella vita quotidiana.

1951 Utilizzo condiviso ed allargato

I duecento dipendenti possessori della carta Diners Club diventano ventimila, si introdue il concetto di "interessi" sia per il possessore che per i soci commercianti.

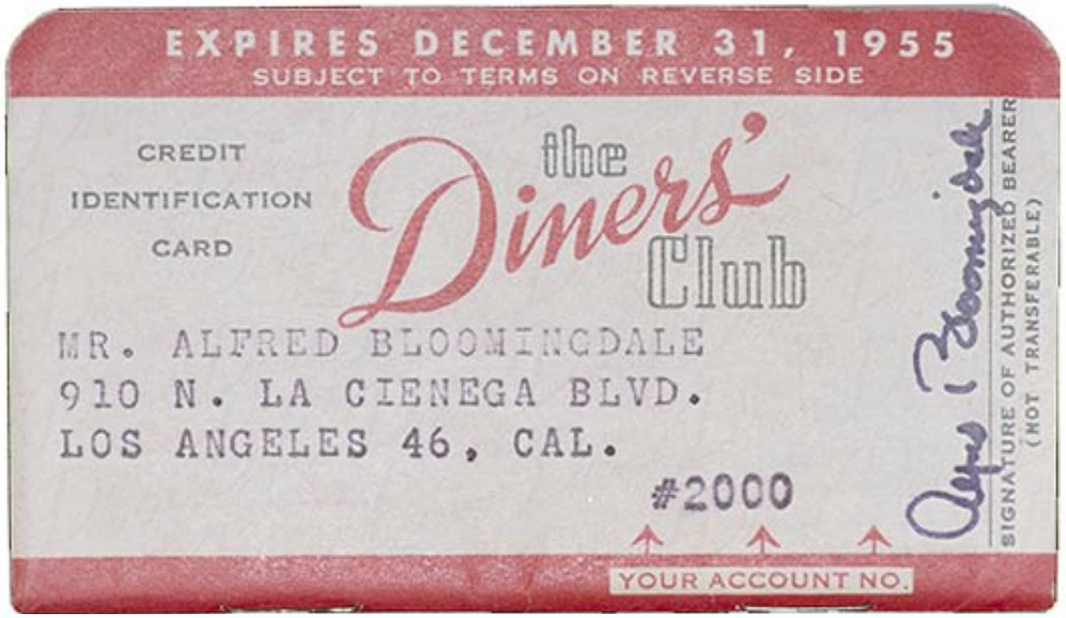
Da un utilizzo di pochi a un utilizzo di molti.

1960 Boom di diffusione delle carte di credito

Nascono le prima compagni di compertitors, American Express e BankAmericard, con sempre più servizi e sempre più copertura. Diners Club International.

L'utilizzo privilegiato tende a essere abitudine.

1990 La copertina di Life è di McNamara, Diners Club è di diffusione mondiale.



cambiamento ed evoluzione

Cosa e chi ha determinato il cambiamento inizialmente?

un bisogno, un’intuizione e un supporto tecnico

dimensione sociale

spazio della creazione

sapienza tecnica o evoluzione tecnologia?

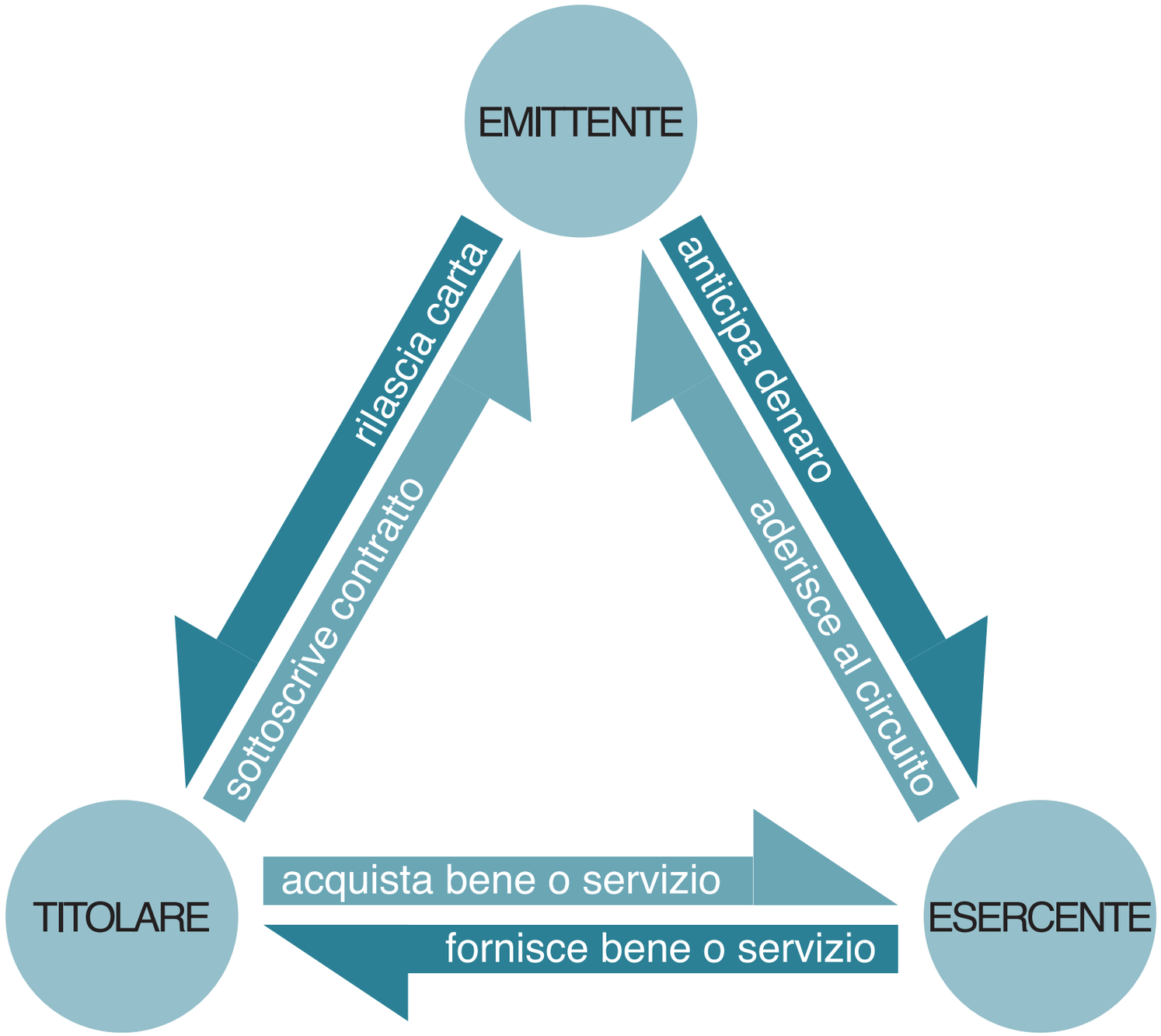
sapienza tecnologica che segue i bisogni o bisogni che soddisfano la sapienza tecnologica?

Frank McNamara ha espresso un bisogno, ne ha creato la forma concreta e ha utilizzato un supporto tecnico affinchè potesse essere utilizzata.

Il supporto tecnico si è sviluppato parallelamente all’evoluzione della società con cui doveva confrontarsi.

valore dello scambio

La ‘carta’ è basata su un principio di scambio. E’ il principio stesso di scambio che si è evoluto, che ha seguito i bisogni della società e che quindi ha determinato lo spostamento di significato e di valore del denaro.



moneta di plastica

Il nostro modo di vivere: globalizzazione, informatizzazione e soddifasfazione dei bisogni ovunque e comunque

il denaro è globalizzato, informatizzato
e disponibile ovunque e comunque
grazie all'intuizione di McNamara e al
seguente sviluppo tecnologico.

la tecnologia è lo specchio del nostro modo di vivere,
ognuno di noi utilizza le tecnologie di cui ha bisogno
ogni giorno e le stesse tecnologie evolvono grazie al
nostro, sempre maggior, bisogno di bisogni.

il sistema genera un sistema di controllo
e si autolimita - nuovi bisogni

complessità crescente
difficoltà di controllo crescente - nuovi bisogni

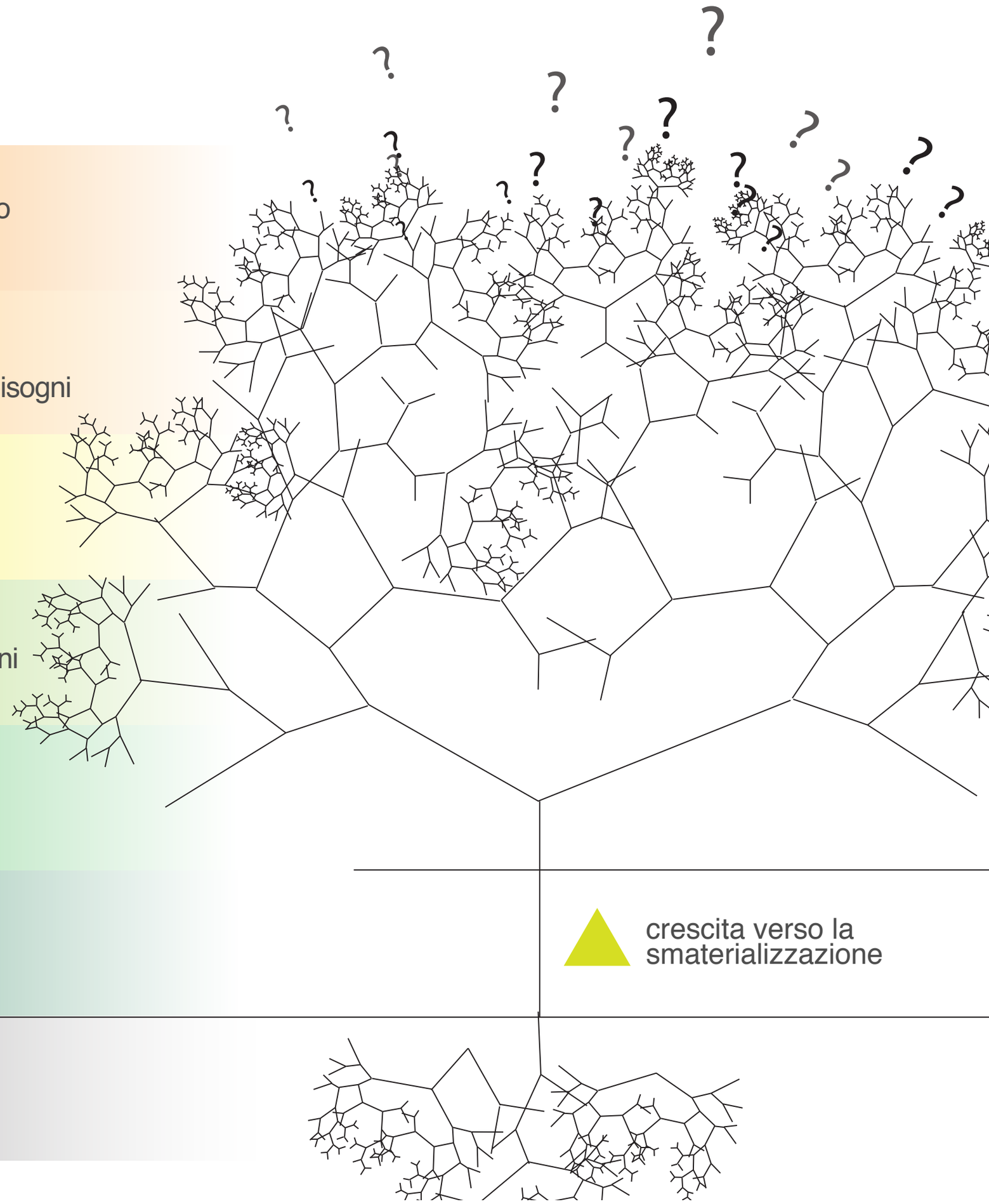
sistema complesso - nuovi bisogni

espansione esponenziale - nuovi bisogni

espansione - nuovi bisogni

risposta verticale

bisogni



fine,
zobeide.