

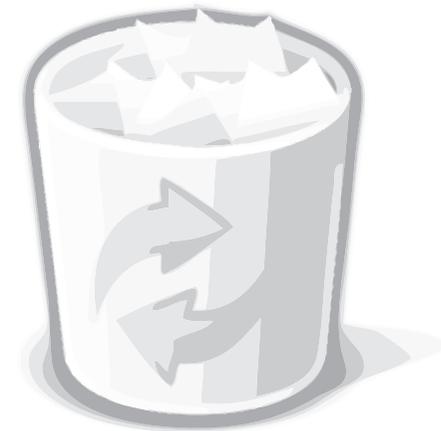
Case study:
Produrre il nuovo — 1979



Walkman TPS-L2

Ottobre 2010_

SONY spegne il Walkman



Prodotto innovativo_
perchè?



la musica è portatile_

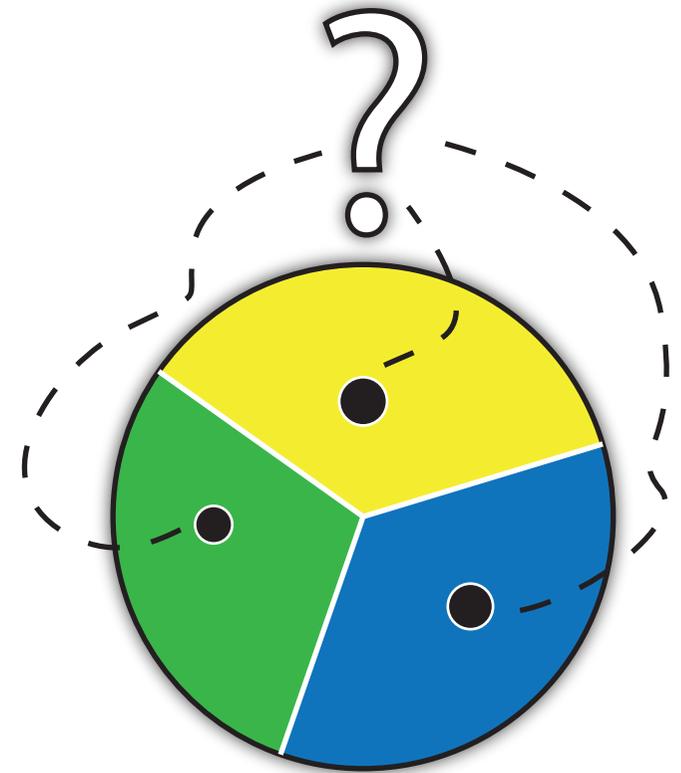


In pochi anni cambia l'esperienza musicale

“la ricerca di mercato era tutta nella mia testa. Noi creiamo mercati!
Io credo che nessuna indagine di mercato avrebbe potuto prevedere il successo del Walkman”.

Akio Morita

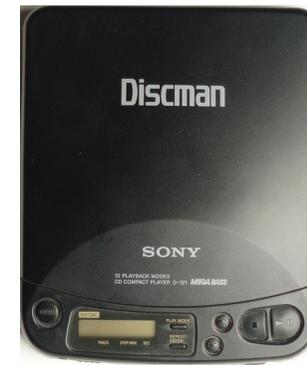
MERCATO



VISIONI...



STORIA VISUALE della musica PORTATILE_



1980

1960

1970

1990

2000