DESIGN
A PROCESS BETWEEN RE-SEARCH AND INNOVATION

Report lezione del 20/10/10

EQUIPO

Marco De Rossi
Juan Sebastian Avila
Nima Fardi
Giacomo Ghellere
Lorenzo Marzoli
Andrea Fuggini
Paolo Iannetti

A process between re-search and innovation
Produrre il nuovo

IDEA- PROGETTO- INNOVAZIONE

SINTESI

INNOVAZIONE

Commodityficazione
Differenziazione

INDIVIDUO
TECNICO

PRODURRE IL
NUOVO

IMPRESA/ MERCATO /TECNOLOGIA/SOCIETA'/UTENTE/

DOVE

CONSUMO

RICERCA

Teorie
Pratiche
Conoscenze
Processi
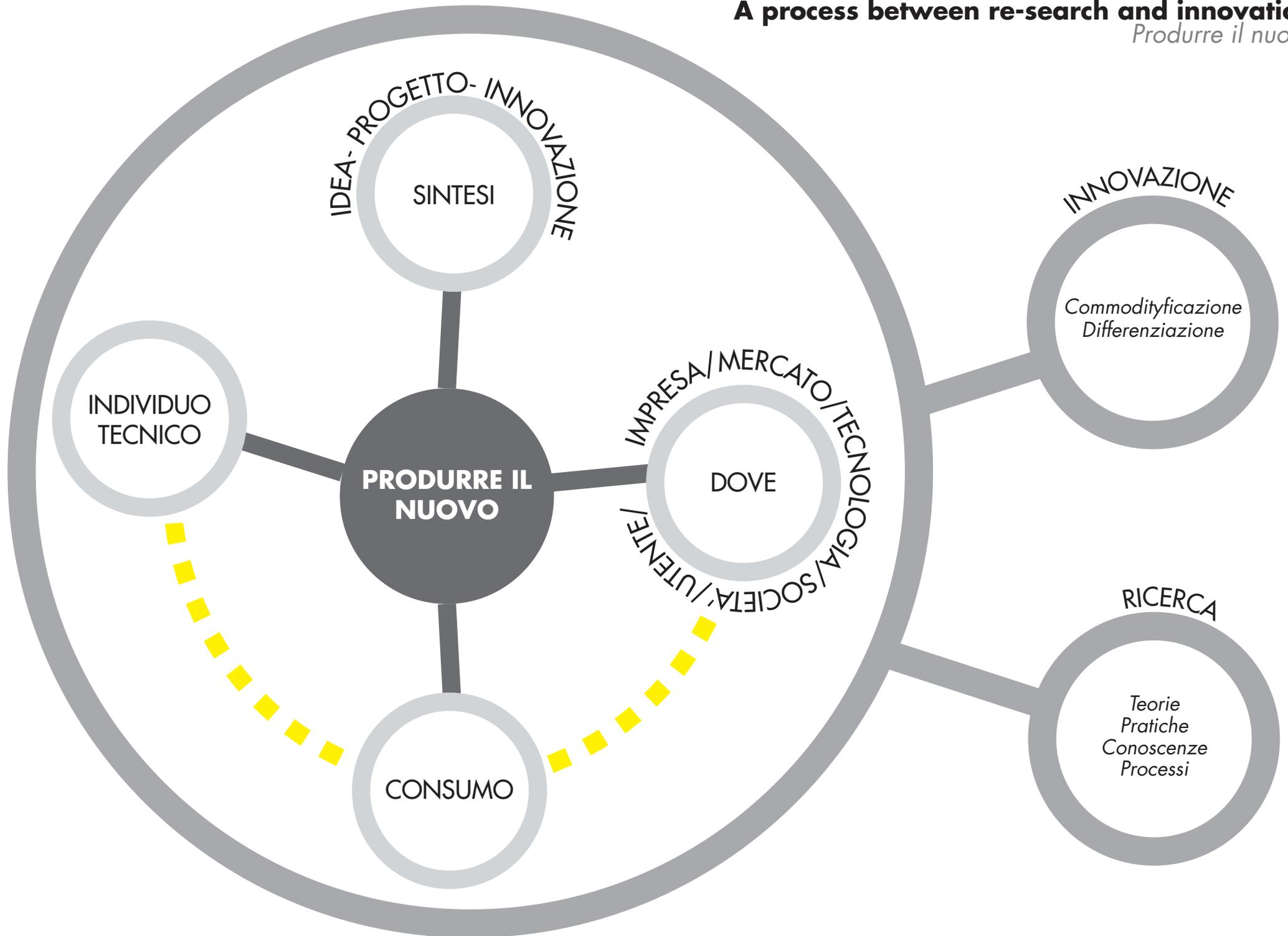
A process between re-search and innovation
Innovazione

PRODURRE IL NUOVO

Sintesi
Dove
Individuo tecnico
Consumo

RICERCA

Teorie
Pratiche
Conoscenze
Processi

BENI/COMMODITIES INDIFFERENZIATI

COMMODITY FICAZIONE

BENI/COMMODITIES DIFFERENZIATI

DIFFERENZIA ZIONE

INNOVAZIONE
Design Driven Innovation

SOCIALI/CULTURALI/SIMBOLICI/ECONOMICI

VALORI D'USO
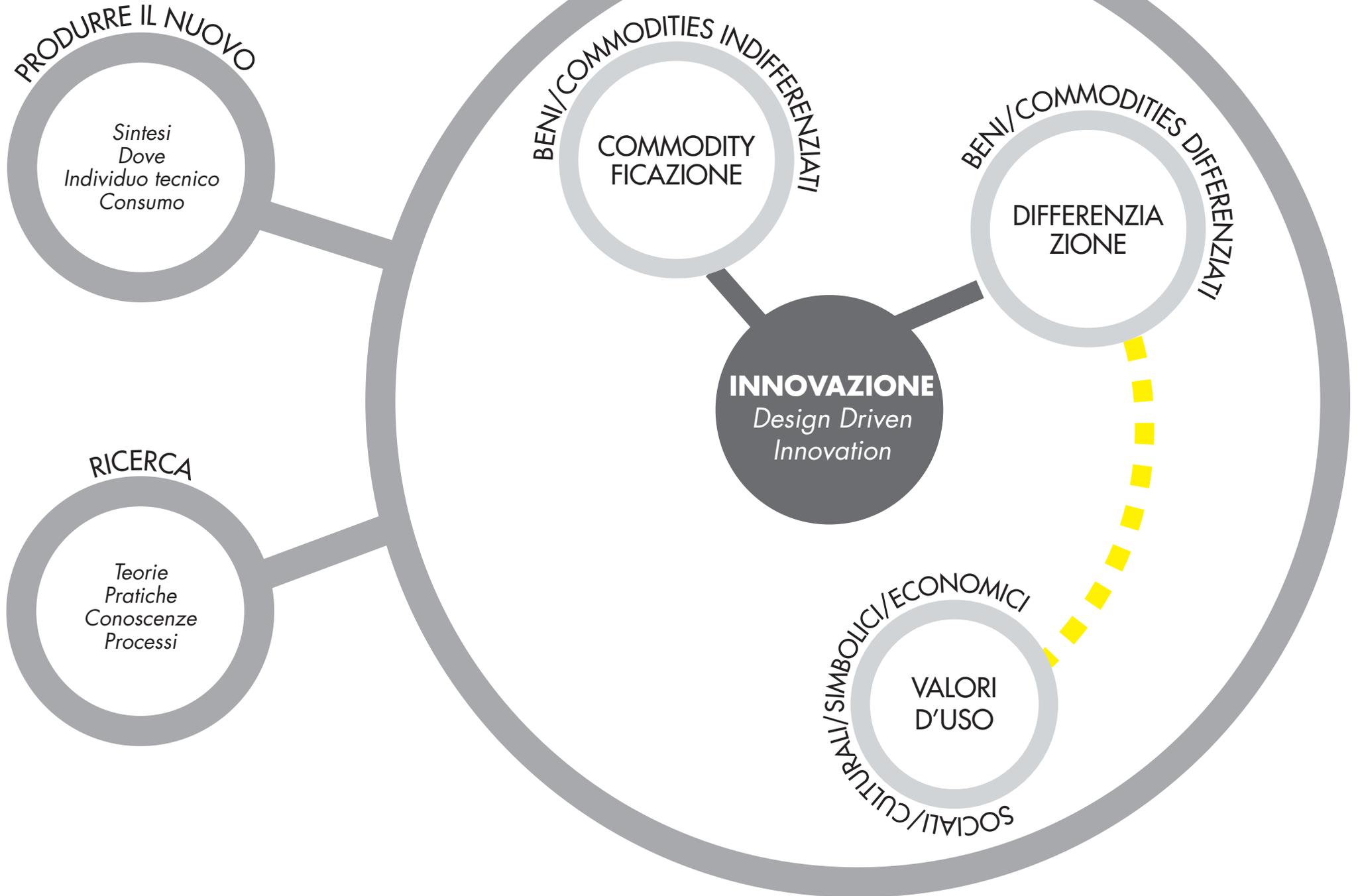
A process between re-search and innovation
Ricerca_Design process Role

INNOVAZIONE

Commodityficazione
Differenziazione

PRODURRE NUOVO

Sintesi
Dove
Individuo tecnico
Consumo

COME E PERCHE' ....SCOPI E FINALITA'

PREDIZIONE

DA SITUAZIONI ESISTENTI A SITUAZIONI DESIDERATE

CAMBIAME NTO

Friedman

Simon

RICERCA
*Design Process
Role*

Fuller

SEARCH-RESEARCH ---> PRACTICE

EVENT FLOW

Archer

PRATICAL KNOWLEDGE BASED UPON SENSIBILITY

THIRD AREA

TIPOLOGIE

CLINICA-APPLICATA-BASE