



POLITECNICO  
DI MILANO

Corso di Laurea Magistrale in Design  
Laboratorio di Sviluppo Concept  
1° anno LS - Sezione S1  
Anno Accademico 2009/2010

Docenti: Stefano Maffei, Venanzio Arquilla  
Cultori della materia: Massimo Bianchini

Mercoledì 9.30-17.30  
Aula CT 45.1  
Edificio N

CITYLAB

**Citylab**

**PRESENTAZIONE DEL CORSO**

Stefano Maffei

10.03.2010

# Citylab

**COSTRUIRE LA VISIONE DI UNA *MILANO POSSIBILE***

Il tema del Laboratorio Citylab riguarda lo sviluppo di **nuove attività di servizio in ambito urbano-metropolitano**.

Il contesto milanese, grazie alla sua relazione con l'Expo 2015, costituisce un esempio in cui osservare come manifestazioni legate a sport, cultura e affari costituiscono nel territorio e a alla scala urbana una serie di vettori di trasformazione e dinamizzazione del tessuto della vita quotidiana delle persone che la abitano.

# Citylab

## FILOSOFIA E APPROCCIO DEL LABORATORIO

CITYLAB è un processo di ricerca e sperimentazione, un **RESEARCH LAB** con cui individuare le direttrici strategiche (aree di opportunità del cambiamento e scenari di trasformazione) dal quale potranno scaturire **service ideas** radicalmente nuove che potranno connotarsi per il loro linguaggio, la componente tecnologica, la relazione con la trasformazione urbana e con le attività, la vita, le relazioni tra persone.

L'idea di RESEARCH LAB implica dunque un atteggiamento sperimentale, pratico ma allo stesso tempo immaginativo e capace di promuovere una conoscenza condivisa che tutti potranno condividere all'interno del LSF (un *blog/repository* dei contenuti che crescerà con l'avanzare degli approfondimenti e della competenza).

# Citylab

## FILOSOFIA E APPROCCIO DEL LABORATORIO

Citylab proporrà un esercizio di costruzione di visioni possibili in cui il cambiamento indotto dall'Expo che non viene interpretato come un semplice adattamento funzionale alle esigenze che questa occasione indurrà ma, piuttosto, come un'occasione per immaginare la trasformazione della città oltre l'orizzonte dell'evento.

Queste **visioni possibili** articolate in nuove soluzioni di servizio partiranno infatti da alcune parole chiave-aree tematiche che la docenza preistruirà immaginando possibili aree per lo sviluppo futuro della città.

# Citylab

## PROGRAMMA GENERALE

- la prima parte di Citylab si trasformerà in un **laboratorio collettivo di ricerca** che produrrà una selezione di idee su possibili opportunità di progetto che producano una possibile visione di una Milano desiderata (immaginando un futuro per la città).
- Nella seconda parte, alla fine del percorso collettivo di ricerca gli studenti dovranno produrre un **concept di servizio futuro** che tenga conto delle opportunità individuate (metodologia “WHAT... IF...”)  
Il concept di servizio futuro dovrà interpretare in maniera radicalmente innovativa l'intero ciclo di trasformazioni materiali, immateriali così come le relazioni nuove tra imprese, territorio, individui e tra individui e contesto urbano.

# Citylab

## ATTIVITA' E ARTICOLAZIONE DEL CORSO

- l'introduzione e la socializzazione del tema attraverso l'intervento di esperti e la presentazione di casi studio, testimonianze, film e materiale video;
- una prima parte di ricerca esplorativa blue sky e scenaristica (**prima esercitazione / Blue sky research**);
- la creazione in parallelo di concept di cambiamento di servizio *what if* (**seconda esercitazione / What if**);
- la scelta, il consolidamento e lo sviluppo progettuale delle migliori idee di servizio emerse nella prima esercitazione che saranno poi implementate nel progetto finale del laboratorio (**terza esercitazione / Concept development**)

# Citylab Blog/repository

## TOOLS DI SUPPORTO

### IL BLOG ([www.newitalianlandscape.it/citylab/](http://www.newitalianlandscape.it/citylab/))

A supporto del corso, come strumento di raccolta e condivisione del materiale prodotto, in pieno spirito web 2.0, è stato creato un blog nel quale gli studenti dovranno postare i vari contenuti prodotti.

### DELICIOUS

per facilitare la condivisione delle informazioni è stato creato un UTENTE delicious del laboratorio.

USER: city\_lab\_010

PWD: maffearquilla

# Citylab

## MODALITA' DIDATTICHE

Il corso prevede una parte teorica svolta dalla docenza, unitamente a testimonianze di docenti, professionisti e aziende esterni.

Il lavoro sarà svolto in gruppi di max 3 persone.

Alla fine del corso gli studenti dovranno consegnare:

\_\_\_\_\_ il book di progetto rilegato contenente tutte le tavole relative all'esercizio di ricerca+concept, e alla sintesi finale implementata del progetto selezionato;

\_\_\_\_\_ i modelli di studio e prototipi eventualmente realizzati;

\_\_\_\_\_ video e materiale fotografico vario eventualmente realizzato;

\_\_\_\_\_ un CD-rom, contenente il book di progetto in digitale, il materiale audio-video e tutte le presentazioni messe a punto nel corso dell'anno.

Alla fine del laboratorio i lavori degli studenti saranno oggetto di una mostra complessiva di fine anno aperta al pubblico.

# Citylab

## FREQUENZA E VALUTAZIONE

Le lezioni e le esercitazioni sono a **frequenza obbligatoria**.

La valutazione avverrà sulla base della frequenza, della partecipazione attiva al corso, dello svolgimento delle esercitazioni proposte in itinere (ricerca+concept) e dell'implementazione del lavoro personale finale. Essa sarà una media ponderata non matematica frutto della valutazione del collegio docenti.

Le valutazioni intermedie e quella finale saranno il risultato ponderato degli esiti delle prove in itinere

# 1a Esercitazione

## RICERCA BLUE SKY

La prima esercitazione prevede quindi alcune macro attività:

\_\_\_\_\_ 1 **approfondimento di un tema progettuale** scelto/assegnato sulla **MAPPA RIZOMATICA** finalizzato a raccogliere materiale e a sviluppare competenze specifiche su di esso;

\_\_\_\_\_ 2 **condivisione della ricerca con il RESEARCH LAB** e processo di discussione con docenti e tutor;

\_\_\_\_\_ 3 fase di **REFINEMENT** in cui il materiale prodotto viene sintetizzato e sistematizzato (riposizionamento e creazione dei collegamenti aggiornati sulla MAPPA RIZOMATICA), vengono isolate delle parole chiave e delle possibili aree interessanti da punto di vista del progetto (con la prima produzione informale di possibili concept).

# 1a Esercitazione

## LA MAPPA RIZOMATICA

La mappa si articola su due livelli concettuali:

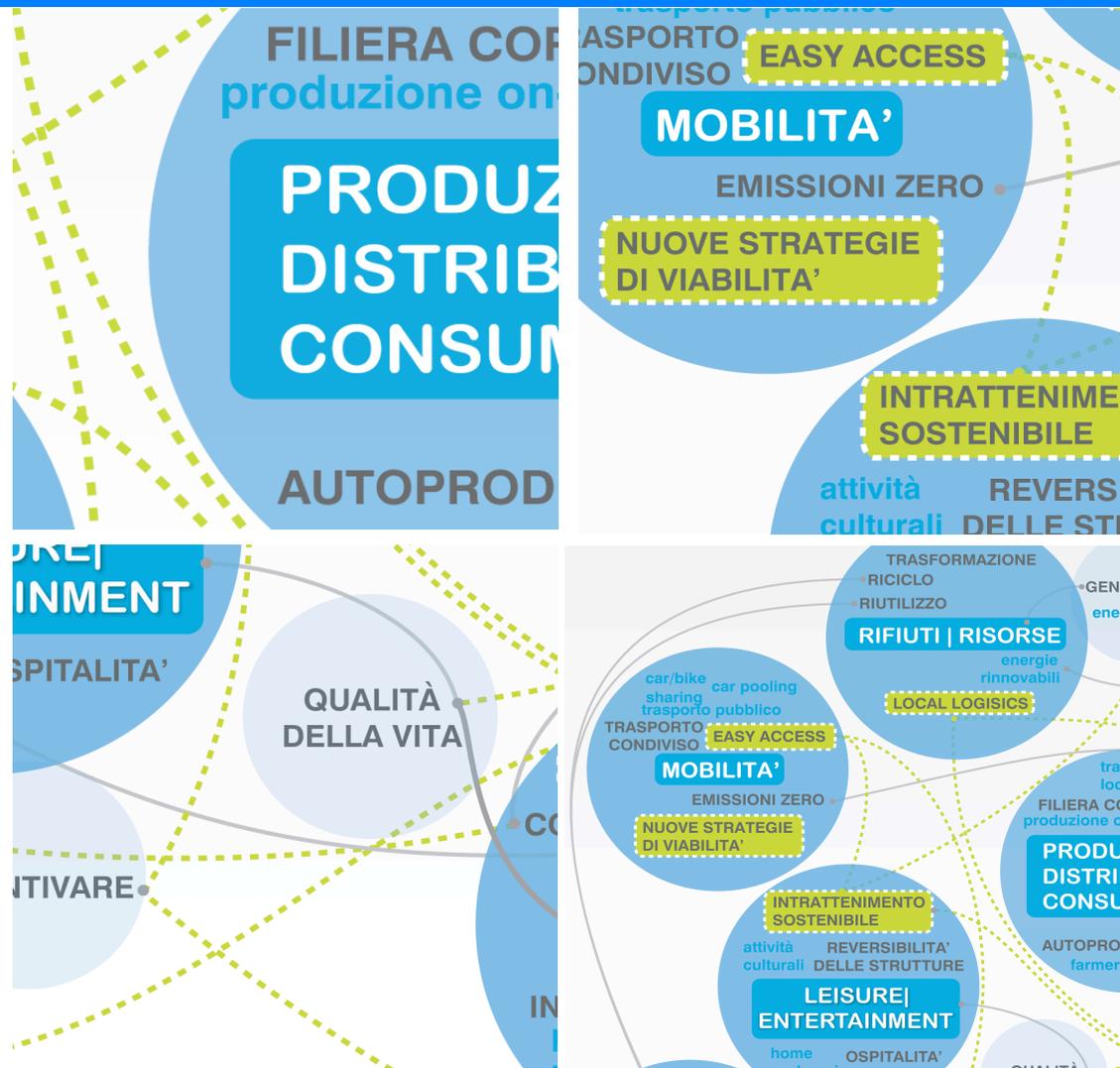
- \_\_\_\_\_ 1. una serie di **parole chiave tematiche emergenti**
- \_\_\_\_\_ 2. una serie di **parole chiave tematiche di ricerca**

Utilizzando la mappa l'attività di ricerca si dipanerà attraverso:

- \_\_\_\_\_ 1. ASSEGNAZIONE DELL'AREA TEMATICA
- \_\_\_\_\_ 2. DEFINIZIONE DI PAROLE CHIAVE DI RICERCA AGGIUNTIVE
- \_\_\_\_\_ 3. PRIMA SESSIONE DI RICERCA
- \_\_\_\_\_ 4. CREAZIONE DI UNA *TAG CLOUD* PERSONALE
- \_\_\_\_\_ 5. REDAZIONE DI UNA RELAZIONE DI SINTESI

# 1a Esercitazione

## LA MAPPA RIZOMATICA



# 2a Esercitazione

## WHAT IF – SVILUPPO DEGLI SCENARI

La seconda esercitazione prevede quindi alcune macroattività:

\_\_\_ **1 prima ideazione di scenari di progetto di servizi**  
(sequenza di immagini fotografiche con storyboard, piccoli video)  
basati sulla tecnica del **BACKCASTING** (il cosiddetto *WHAT IF..*);

\_\_\_ **2 presentazione finale della ricerca blue sky** completata  
assieme alla **visualizzazione del concept di servizio**

# 2a Esercitazione

## GENERAZIONE DEL CONCEPT

Gli studenti (in gruppo) dovranno sviluppare un concept di servizio innovativo che utilizzerà gli stimoli dell'esplorazione per generare uno scenario di servizio che diverrà la base per elaborare il successivo percorso progettuale successivo.

Le macro-attività previste sono

- \_\_\_\_\_ 1. VALUTAZIONE AVANZAMENTI PARZIALI
- \_\_\_\_\_ 2. COSTRUZIONE DELL'IDEA ALLA BASE DEL CONCEPT
- \_\_\_\_\_ 3. COSTRUZIONE DELLO SCRIPT/STORYBOARD
- \_\_\_\_\_ 4. REALIZZAZIONE DELLA CLIP VIDEO/STORYBOARD  
FOTOGRAFICO

# Dopo la 2a Esercitazione

## SVILUPPO FINALE DEL CONCEPT DI SERVIZIO

A partire dalla consegna della seconda esercitazione (What if) gli studenti inizieranno un percorso di sviluppo del concept di servizio (Terza esercitazione) le cui modalità e formati verranno definiti durante il corso del laboratorio.

# Elaborati

## ELABORATI CITYLAB

\_\_\_\_\_ **Relazione sintetica della ricerca BLUE SKY**: la relazione di ricerca è un elaborato scritto in formato A4 comprendente una raccolta di materiale indicizzato e organizzato;

\_\_\_\_\_ **Tavole di sintesi** (infografica della ricerca BLUE SKY + TAG CLOUD PERSONALE): le tavole di sintesi sono tavole grafiche in cui vengono sintetizzati in forma concettuale i contenuti;

\_\_\_\_\_ **Visualizzazioni dell'esercizio WHAT IF**: tutto il materiale preparatorio dovrà essere montato in un book di formato libero con allegato in CD con il video/sequenza fotografica;

\_\_\_\_\_ **Presentazione integrata complessiva**: tutto il lavoro svolto dovrà essere sintetizzato in un file di presentazione PDF complessiva.

\_\_\_\_\_ **Presentazione finale del progetto**: tutto il materiale di sviluppo finale dovrà essere sintetizzato in un book PDF con formato libero e in una presentazione PDF.

# Elaborati

## Format per la consegna

### 1 – BLOG Post & DELICIOUS

Nella fase di ricerca BLUE SKY gli studenti dovranno indicizzare su delicious i siti che visiteranno, descrivendone attraverso “parole chiave” (TAG) il contenuto e la motivazione della scelta.

Per i contenuti più significativi e per quelli ritenuti di interesse collettivo andranno realizzati dei *post* sul BLOG (10-15 righe di testo + immagine significativa)

# Elaborati

## Format per la consegna

### 2 – RICERCA BLUE SKY

La ricerca (stampata in formato A4 e in digitale su CD) dovrà contenere:

- **Area tematica di partenza** (mappa rizomatica fornita dalla docenza con individuazione dell'area d'interesse)
- **Mappa rizomatica finale** definita dal gruppo sul tema assegnato
- **Sintesi** (grafica e/o testuale) dell'evoluzione della ricerca
- **Sintesi dei contenuti/argomenti/documenti consultati** che hanno permesso la creazione della mappa
- **Eventuali allegati**
- **Bibliografia**
- **Linkografia**

# Elaborati

## Format per la consegna

### 3 – TAVOLA/E DI SINTESI

Una o più tavole A1 con l'evoluzione della mappa Rizomatica relativa al tema di interesse con evidenziati, attraverso immagini, testi, textures, linee, i contenuti più importanti. La tavola rappresenta la sintesi del report di ricerca e dei post caricati sul sito.

### 4 - VISUALIZZAZIONE DELL'ESERCIZIO WHAT

- **Grafico/testuale (formato A4)**. Gli studenti dovranno rendere espliciti i passaggi che hanno portato alla generazione dell'idea e il suo sviluppo nel concept; o definire in maniera sintetica e quanto più possibile grafica l'idea di servizio, o realizzare uno STORYBOARD del concept di servizio

#### - **Video/fotografico**

Sulla base dello storyboard andrà realizzato un video o uno slide show animato, come spot della propria idea di servizio.